

# Les Echos

Le Quotidien de l'Économie

13 Juin 2008

## RESSOURCES HUMAINES

Le groupe de services en ressources humaines vise désormais la barre des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010. Il entend notamment équilibrer son activité entre la France et l'étranger. De nouvelles acquisitions sont en vue.

# Synergie veut amplifier son internationalisation et sa diversification

Continuité et accélération : simple de prime abord, le plan stratégique que doit appliquer Synergie d'ici à 2010 n'en est pas moins porteur d'une évolution sensible de l'entreprise. Le groupe d'intérim et de services en ressources humaines, qui a tenu hier son assemblée générale, doit en effet tout à la fois changer de taille, et amplifier son internationalisation et sa diversification.

Selon son PDG, Daniel Augereau, Synergie, numéro cinq de

son secteur en France et par ailleurs présent dans onze pays à l'étranger, peut ainsi « envisager un chiffre d'affaires proche de 2 milliards » d'euros à l'horizon 2010, à comparer à 1,18 milliard d'euros l'an dernier. Pour 2008, l'objectif que la société « devrait tenir », selon le dirigeant, est de 1,4 milliard d'euros.

Simultanément, elle doit équilibrer d'ici à 2010 son activité entre la France et l'international, qui générerait l'an dernier 31 % du chiffre d'affaires avec son implantation au Royaume-Uni, en Belgique, en Italie, en Espagne, au Portugal, au Canada, au Luxembourg, en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne et en Suisse (au total, 175 agences). Synergie veut de surcroît faire partie du Top 5 des groupes de services en ressources humaines dans chacun de ses

pays d'implantation. Pour ce faire, de nouvelles acquisitions sont en vue avec, dans l'immédiat, des discussions « très avancées » en Espagne et au Royaume-Uni, une opération étant par ailleurs à l'étude en Italie. L'entreprise mène aussi des discussions pour s'installer en Allemagne, un pays « inévitable », constate Daniel Augereau, pour servir les grands comptes ». Par ailleurs, des pourparlers sont en cours à propos d'un éventuel partenariat avec un opérateur brésilien.

### Nouveau concept d'agence

Si Synergie doit accentuer son internationalisation, le renforcement de son réseau domestique (335 agences) reste également d'actualité. Une vingtaine d'agences devraient ainsi être ouvertes en 2008. Cela étant, le

recours croissant aux technologies de l'information et l'évolution du métier des groupes d'intérim font que la densification du maillage est désormais moins impérative. Dans ce contexte, la société met en œuvre un nouveau concept d'agence, le « job center », à vocation multiple : centre d'accueil pour les cadres supérieurs, de recrutement élargi pour l'intérim, mais aussi de prise en charge de toute personne en recherche d'emploi. « Notre métier évolue vers la construction de parcours professionnels », souligne son PDG. Le premier « job center » sera inauguré en septembre à Paris, à proximité de la gare Saint-Lazare, d'autres étant prévus dans les grandes métropoles régionales, Lyon, Lille, Marseille, Toulouse, étant d'emblée mentionnées.

CHRISTOPHE PALIERSE